



**CHAMPION DES JAHRES**



**BEST OF SPORTS**

**2009**  
**LEISTUNGEN**



# UMFANGREICHER SERVICE FÜR AUSSERGEWÖHNLICHE LEISTUNGEN.

Liebe Sportlerinnen und Sportler,  
bisher brachte Edelmetall Ruhm und Ehre – jetzt gibt es obendrein  
eine ganze Menge weiterer Vorteile.

Wir überreichen auch in diesem Jahr den teilnehmenden Athleten  
eine CHAMPION DES JAHRES Card.

In Kooperation mit unseren Partnern und Förderern bieten wir  
interessante Leistungen, die wir in diesem Heft zusammengefasst  
haben.

**CHAMPION DES JAHRES**

BEST OF SPORTS



DU WARST DABEI  
DU WARST DABEI



## CHAMPION DES JAHRES

BEST OF SPORTS



Liebe Sportlerin, lieber Sportler,

zurückblickend auf eine erlebnisreiche CHAMPION DES JAHRES Woche im ROBINSON CLUB SARIGERME PARK freuen wir uns, Dir Deine persönliche CHAMPION DES JAHRES Card und das dazugehörige Leistungsheft für das Jahr 2010 zu überreichen.

Es lag uns bei der Erstellung der Angebote sehr am Herzen, ein für alle Sportler interessantes und leicht abrufbares Leistungspaket zusammen zu stellen. Damit stehen wir allen CHAMPION DES JAHRES Teilnehmern über die Eventwoche hinaus als Partner zur Seite. Sicherlich wird das ein oder andere Angebot Dich unterstützen, Dein Sportjahr erfolgreich zu gestalten.

Als Information und Ansporn zugleich verraten wir Dir bei dieser Gelegenheit auch schon den Termin für den CHAMPION DES JAHRES 2010.

Alle Sportler die sich zum CHAMPION DES JAHRES 2010 qualifizieren treffen sich vom 22.09. – 29.09.2010 im ROBINSON CLUB QUINTA DA RIA in Portugal.

Damit Du auch beim CHAMPION DES JAHRES 2010 dabei bist, wünschen wir Dir bei der Erreichung Deiner sportlichen Ziele alles Gute.

Bleibe gesund und genieße die Zeit – wir sehen uns 2010!

Robinson Club GmbH

Jürgen Schmitz

Head of Sports,  
Events & Cooperation Management

ROBINSON®

# LEISTUNG. FAIRPLAY.

## MITEINANDER.

Liebe Athletinnen und Athleten,

gemeinsam mit Euren Partnern und Familien seid Ihr im September beim CHAMPION DES JAHRES 2009 im ROBINSON CLUB SARIGERME PARK in der Türkei dabei gewesen. Wir waren selbst vor Ort und konnten miterleben, mit wie viel Spaß und Freude Ihr die Woche verbracht habt.

Dieser Urlaub war gedacht als Dank für Eure tollen Leistungen der letzten Saison und als Motivation für die kommenden Wettkämpfe. Wir wünschen Euch dafür alles Gute!

Der CHAMPION DES JAHRES bedeutet in jedem Jahr einen großen finanziellen und personellen Aufwand. Deshalb möchten wir uns vor allem bei ROBINSON und seinem Organisationsteam für deren Engagement herzlich bedanken. Aber natürlich auch bei allen Partnern und Förderern, die die Urlaubswoche ebenfalls unterstützen und Euch darüber hinaus weitere Vergünstigungen anbieten. Die vielen attraktiven Angebote findet Ihr in diesem Heft.

Es lohnt sich also doppelt und dreifach, beim CHAMPION DES JAHRES dabei zu sein und wir freuen uns, wenn wir Euch im nächsten Jahr wiedersehen.

Bis dahin alle guten Wünsche.

Eure  
Stiftung Deutsche Sporthilfe

Werner E. Klatten  
Vorsitzender des Vorstands  
Stiftung Deutsche Sporthilfe

Dr. Michael Ilgner  
Geschäftsführender Vorstand  
Stiftung Deutsche Sporthilfe



### CHAMPION DES JAHRES

BEST OF SPORTS



# LEISTUNGEN

## **Robinson Club GmbH**

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der World of TUI mit Sitz in Hannover, ist der deutsche Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören derzeit 23 Clubanlagen und ein Stadthaus in elf Ländern.

## **Kompetenz zeigt sich an den Partnern.**

Wer zur Spitze gehören will, orientiert sich an den Besten. Für ROBINSON ist es daher selbstverständlich, nicht nur in den eigenen Reihen zu fördern, sondern sich auch außerhalb des Unternehmens für Begabungen stark zu machen.

Mit dem CHAMPION DES JAHRES engagieren wir uns nachhaltig im deutschen Spitzensport und bekennen uns zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Mit dem Ziel die Sportler zu unterstützen, stellt ROBINSON dafür entsprechende finanzielle, personelle und logistische Ressourcen zur Verfügung. Die Wechselwirkung von Sport und Wirtschaft spielt bei der Förderung von Sportlern, insbesondere bei jungen Athleten, eine bedeutende Rolle. Dieser Verantwortung wollen wir gerecht werden: Denn Spitzenleistung verdient Anerkennung!

Seit mehr als 20 Jahren ist ROBINSON erfolgreich Gastgeber für große Veranstaltungen mit deutschen Spitzensportlern in verschiedenen Clubanlagen.

Die Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card Gold und Platin** und je eine Begleitperson erhalten

- Freundespreis- und Sonderpreisbuchungen in allen ROBINSON Clubs nach Verfügbarkeit.  
(ausgenommen ist der Zeitraum Weihnachten / Silvester).

Die Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card Gold und Platin** und Trainingspartner (Personenanzahl nach Absprache) erhalten

- Sonderkonditionen für Trainingslager in ROBINSON Clubs nach Verfügbarkeit.  
(ausgenommen ist der Zeitraum Weihnachten / Silvester).

Die Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card Platin** erhalten

- die lebenslange Teilnahmeberechtigung am Event CHAMPION DES JAHRES.

**Die Leistungen werden für die Dauer der Jahre gewährt, in denen die Robinson Club GmbH das Event CHAMPION DES JAHRES durchführt.**

Die Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card Gold 2009 und Platin** erhalten

- 50% Rabatt auf entgeltliche Getränke während des Aufenthalts in allen ROBINSON Clubs.

Die Leistung wird während des Zeitraums vom 01.01. bis 31.12.2010 gewährt.

---

**ROBINSON** 

Ansprechpartner für die ROBINSON Leistungen ist:

Robinson Club GmbH  
ROBINSON Events  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover

bis auf weiteres vertreten durch: Jürgen Schmitz

Fax: +49 511 - 95 55 878

E-Mail: [juergen.schmitz@robinson.de](mailto:juergen.schmitz@robinson.de)

---

## LEISTUNGEN

### smart

Nur wer ungewöhnliche Fragen stellt, kann auch ungewöhnliche Lösungen finden. Wer bereit ist, anders zu denken und zu handeln, kann auch neue Wege gehen: „open your mind“. Dafür steht smart seit über zehn Jahren und stellt mittlerweile mit dem smart fortwo eine Klasse für sich dar: ein außergewöhnliches und unverwechselbares Fahrzeugkonzept, das den immer knapper werdenden Platz in der Stadt einfach intelligenter nutzt.

2009 ist der Zweisitzer in 41 Ländern auf der Erde vertreten. smart verbindet einzigartigen Fahrspaß mit Komfort, Agilität, Sicherheit und Ökologie und stellt mit 2,69 Metern Länge das perfekte Stadtauto.

Die Wahl zum CHAMPION DES JAHRES unterstützt smart zum zehnten Mal. Der außergewöhnliche Ansatz dieser Wahl passt sehr gut zum Sponsoring- und Partnerverständnis der Marke, weil dadurch vor allem Lebensfreude und Begeisterung vermittelt wird.



Die Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card Gold und Platin** erhalten

- 10% Rabatt beim Kauf eines smart fortwo. Das Auto kann nach eigenen Vorstellungen konfiguriert werden. Das Auto muss jeweils für mindestens sechs Monate auf den Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card** angemeldet sein.

Die Leistung wird während des Zeitraums vom 01.01. bis 31.12.2010 gewährt.

Die Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card Gold und Platin 2009** erhalten

- 15% Rabatt beim Kauf eines smart fortwo coupé edition highstyle. Die edition highstyle überzeugt mit einer umfangreichen Grundausstattung und bringt mit dem eleganten chocolate brown metallic eine Trendfarbe ins Stadtbild. Das Auto muss jeweils für mindestens sechs Monate auf den Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card** angemeldet sein.

Die Leistung wird solange gewährt wie der Vorrat reicht.

Ansprechpartner für die smart Leistungen ist:

Daimler AG

smart

MS/M – X453

Bela-Barenyi-Str. Tor 14

71063 Sindelfingen

bis auf weiteres vertreten durch: Jennifer Sichler

E-Mail: [mud.sichler@daimler.com](mailto:mud.sichler@daimler.com)

# LEISTUNGEN

## adidas AG

adidas ist seit über 80 Jahren ein Teil der Welt des Sports auf allen Ebenen. Das Produktsortiment umfasst Sportschuhe, Bekleidung und Zubehör auf dem neuesten Stand der Technik.

Mit einem Gesamtumsatz von mehr als 10 Mrd. Euro ist die adidas Gruppe heute ein weltweit führendes Unternehmen in der Sportartikelindustrie und bietet das umfassendste Produktportfolio an.

adidas Produkte sind in nahezu jedem Land der Welt erhältlich. Unsere Strategie ist einfach: Wir arbeiten fortwährend an den Stärken unserer Marken und Produkte, um unsere Wettbewerbsposition und Finanzkraft zu verbessern.

Sport kennt keine Grenzen. Sport treibt Athleten zu immer neuen Glanzleistungen an, doch hat er darüber hinaus einen wesentlich weitreichenderen Effekt: Er überschreitet soziale, politische und geographische Grenzen und beeinflusst das Leben ganzer Gemeinschaften und Länder.

In ähnlicher Weise sind die Auswirkungen, die sich aus der Größe und Gestalt unseres Unternehmens ergeben, weit über unsere eigenen Niederlassungen hinaus spürbar und beeinflussen Leben und Umfeld vieler Menschen rund um die Welt. Die Quantifizierung und Kontrolle dieser Auswirkungen stellen einen wesentlichen Bestandteil unserer Bemühungen dar, unser Unternehmen in vollem Maße den Prinzipien der Nachhaltigkeit zu unterstellen.

Die Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card Gold und Platin** erhalten

- die Möglichkeit zum Einkauf zu VK-Konditionen abzgl. 20% in sieben adidas stores in Deutschland.

Der Einkauf in adidas e-shops ist von dieser Möglichkeit ausgeschlossen.

Die Leistung wird für die Dauer der Jahre gewährt, in denen die adidas AG das Event CHAMPION DES JAHRES unterstützt.

Der Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card Platin 2009** erhält darüber hinaus

- einmalig eine Gutschrift von 2.000,- Euro (VK) zur Verwendung im Rahmen der vorstehend genannten Einkaufsmöglichkeiten.

Die Leistung wird während des Zeitraums vom 01.01. bis 31.12.2010 gewährt.

## Teilnehmende adidas stores in Deutschland

### adidas Originals Store Berlin

Münzstrasse 13-15  
10178 Berlin  
Telefon: +49 30-27 59 43 81  
Telefax: +49 30-27 59 43 83

### adidas Performance Store Nürnberg

Ludwigsplatz 12-24  
90403 Nürnberg  
Telefon: +49 911-23 50 793  
Telefax: +49 911-23 50 794

### adidas Performance Store Berlin

Tautenzien Strasse 15  
10789 Berlin

### adidas Performance Store Stuttgart

Königstrasse 1  
70173 Stuttgart  
Telefon: +49 711-22 21 448  
Telefax: +49 711-22 21 449

### adidas Originals Store Köln

Ehrenstrasse 70/72  
50672 Köln  
Telefon: +49 221-25 85 100  
Telefax: +49 221-25 85 101

### adidas Originals Store München

Hohenzollernstrasse 27  
80801 München  
Telefon: +49 89-33 02 96 90  
Telefax: +49 89-33 02 96 91

### adidas Performance Store Frankfurt

Zeil 105  
60315 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69-21 02 96 76

Ansprechpartner für die adidas Leistungen ist:

adidas AG

World of Sports

91074 Herzogenaurach

bis auf weiteres vertreten durch: Frank Penning

Fax: +49 9132 - 84 39 74

E-Mail: frank.penning@adidas.de



## LEISTUNGEN

### **adidas eyewear**

Silhouette International wurde 1964 gegründet und ist seit 1991 offizieller und weltweiter Lizenznehmer von adidas. 1.650 Mitarbeiter weltweit trugen im vergangenen Jahr zu einem Umsatz von ca. 210 Mio. Euro bei. Der Umsatz setzt sich aus 4 Mio. verkauften Brillen zusammen, von denen 1,5 Mio. dem adidas eyewear Sortiment zugeordnet werden. Die Brillen von adidas eyewear werden in Linz, Österreich, designed und gefertigt.

Alle Brillen aus dem Hause Silhouette zeichnen sich durch innovative Technologien, High-Tech Materialien, einzigartiges Design und höchste Verarbeitungsqualität aus.

Als führender Sportbrillenhersteller entwickelt adidas eyewear Produkte für und mit Sportlern.

Mit CHAMPION DES JAHRES hat adidas eyewear zudem eine ideale Ebene gefunden, um als Förderer den deutschen Sport und seine Top-Athleten ein weiteres Stückchen voranzubringen.

Die Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card Gold und Platin** erhalten

- die Möglichkeit zum Einkauf (Verkaufspreis abzgl. 35%) aus dem Produktprogramm von adidas eyewear und Silhouette.

Die Leistung wird für die Dauer der Jahre gewährt, in denen adidas eyewear das Event CHAMPION DES JAHRES unterstützt.

Der Inhaber der **CHAMPION DES JAHRES Card Platin 2009** erhält darüber hinaus

- zwei Brillen aus dem Sortiment von adidas eyewear nach Wunsch.

Die Leistung wird während des Zeitraums vom 01.01. bis 31.12.2010 gewährt.

Ansprechpartner für die adidas eyewear Leistungen ist:

Silhouette Deutschland GmbH

adidas eyewear

Sportmarketing

Schwieberdinger Str. 56

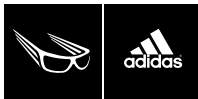
71361 Ludwigsburg

bis auf weiteres vertreten durch: Katharina Müller

Tel: +49 7141 - 44 20 291

Fax: +49 7141 - 70 44 20 263

E-Mail: k.mueller@de.silhouette.com



## LEISTUNGEN

### Zurich Gruppe Deutschland

Co-Partner und Versicherer der Deutschen Olympiamannschaft unterstützt die Wahl zum Champion des Jahres. Mit dem Olympia-Engagement bietet die Zurich Versicherung den deutschen Athleten ein umfassendes Versicherungspaket während der Olympischen Spiele.

Die Zurich Gruppe Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Financial Services Group. Mit Beitragseinnahmen (2008) von rund 6,5 Milliarden EUR, Kapitalanlagen von mehr als 31 Milliarden EUR und über 6.300 Mitarbeitern zählt Zurich zu den führenden Versicherungen in Deutschland.

Sie bietet innovative und erstklassige Lösungen zu Versicherungen, Vorsorge und Risikomanagement aus einer Hand. Individuelle Kundenorientierungen und hohe Beratungsqualität stehen dabei an erster Stelle.

Der Inhaber der **Champion des Jahres Card Gold und Platin** erhalten 50% Sonderrabatt für die Versicherung der privaten Risiken von Wohngebäude, Hausrat, Haftpflicht und Rechtsschutz, maximale Vertragslaufzeit bis zu 5 Jahren.

Unser Angebot gilt für den Zeitraum 01.01. bis 31.12.2010.



Ansprechpartner für die Leistungen der Zurich Versicherung:  
Zurich Versicherung AG  
Markenkommunikation  
Poppelsdorfer Allee 25 – 33  
53115 Bonn  
Ansprechpartner: Michael Thomas  
Fax: +49 228 - 26 83 548  
E-Mail: michael.thomas@zurich.com

# CHAMPION DES JAHRES CARD.

Kartenbedingungen der Robinson Club GmbH  
(nachstehend „ROBINSON“) Stand: 11/2009

## 1. Allgemeines zu Leistungen und Rechtsbeziehungen.

Die CHAMPION DES JAHRES Card (nachstehend „Karte“ genannt) bietet Ihnen für die jeweils genannte Dauer bzw. bis zum Widerruf die in dem zur Zeit der Antragstellung gültigen Leistungsheft genannten Leistungen und Vergünstigungen (nachstehend „Kartenleistungen“), die von ROBINSON und weiteren Kooperationspartnern erbracht werden, nach Maßgabe der nachstehenden Bedingungen. Mit Einsatz der Karte gelten diese als akzeptiert.

Die Karte wird in den Versionen „Gold“ und „Platin“ ausgegeben. Beantragen dürfen die Karte in der Version „Gold“ alle Sportler / innen, die sich für das von ROBINSON veranstaltete Event „CHAMPION DES JAHRES“ gemäß der dafür gültigen Ausschreibung qualifiziert und tatsächlich an diesem teilgenommen haben; die Version „Platin“ der Karte kann nur beantragen, wer im Rahmen des o.g. Events zum CHAMPION DES JAHRES gewählt wurde. Die Karte ist nicht übertragbar und darf nur vom namentlich auf der Karte genannten Inhaber persönlich genutzt werden. Sie bleibt im Eigentum von ROBINSON.

Alle Kartenleistungen sind freiwillig. Soweit nicht ausdrücklich anders lautende Vereinbarungen zwischen dem Karteninhaber und ROBINSON bzw. einem Kooperationspartner getroffen werden, begründet auch eine mehrfache Inanspruchnahme keinen Anspruch auf künftige Gewährung der Kartenleistungen.

Hinsichtlich der von Kooperationspartnern zu erbringenden Leistungen ist ROBINSON lediglich Vermittler. Für alle diesbezüglichen Ansprüche ist derjenige Kooperationspartner ausschließlich verantwortlich, der die jeweilige Leistung erbringt. ROBINSON und die Kooperationspartner sind berechtigt, im Rahmen der Kartenleistungen Dritte einzuschalten.

## 2. Inanspruchnahme der Kartenleistungen

Sie erhalten Ihre Kartenvorteile, indem Sie Ihre Karte vor bzw. bei Buchung/Bestellung / Inanspruchnahme der jeweiligen Leistung bei ROBINSON oder dem jeweiligen Kooperationspartner vorlegen. Die Karte gilt nur in Verbindung mit einem gültigen Personalausweis / Reisepass. Die Kartenleistungen sind nicht mit anderen von ROBINSON bzw. dem jeweilige Kooperationspartner für die betreffenden Leistungen gewährten Vergünstigungen kombinierbar.

## 3. Haftung

ROBINSON hat die Beschreibung der Kartenleistungen aufgrund der von Kooperationspartnern eingereichten Informationen zusammengestellt. Für etwaige falsch übermittelte Informationen, an deren Wiedergabe uns nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft, kann ROBINSON daher keine Haftung übernehmen.

Im Übrigen haftet ROBINSON nur im Rahmen der von ROBINSON selbst erbrachten Kartenleistungen

- ohne Begrenzung der Schadenshöhe für Schäden, die durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten von ROBINSON oder durch schwerwiegendes Organisationsverschulden verursacht wurden
- unter Begrenzung auf die Schäden, die für die von ROBINSON im Zusammenhang mit der Karte erbrachten Leistungen typisch und vorhersehbar sind
- für Schäden aus schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder
- für Schäden, die von Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich durch die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten verursacht werden.

Die Haftung wegen Arglist, Personenschäden, Rechtsmängeln und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von den vorstehenden Beschränkungen unberührt.

## 4. Gültigkeitsdauer der Karte, Kündigung

Die Karte berechtigt zur Inanspruchnahme der Kartenleistungen für die in dem zur Zeit der Antragstellung gültigen Leistungsheft jeweils genannte Dauer und verliert ihre Gültigkeit automatisch mit Entfallen der letzten Kartenleistung.

ROBINSON behält sich das Recht vor, die Karte aus wichtigem Grund (z.B. bei Missbrauch einzelner Kartenleistungen) jederzeit fristlos auch mit Wirkung für alle übrigen Erbringer von Kartenleistungen zu kündigen und ist hierzu auch von den Kooperationspartnern bevollmächtigt. Mit Wirksamwerden der Kündigung darf die Karte nicht mehr genutzt werden.

## 5. Änderung dieser Bedingungen

ROBINSON behält sich die Änderung dieser Bedingungen vor. Über Änderungen dieser Bedingungen wird ROBINSON Sie schriftlich informieren. Sofern Sie nicht innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe schriftlich widersprechen oder wenn Sie die Karte nach Zugang der Änderungsmitteilung weiter nutzen, gelten die Änderungen als akzeptiert; hierauf werden wir in der Änderungsmitteilung hinweisen.

## 6. Datenschutz

ROBINSON wird die für die Nutzung der Karte erforderlichen Antragsdaten an die im Leistungsheft genannten Kooperationspartner und die ROBINSON Clubs weitergeben, soweit dies zur Erbringung der Kartenleistungen notwendig ist.

## 7. Kontaktadresse

Ihre Kontaktadresse für alle Benachrichtigungen, Kündigung etc. im Zusammenhang mit der Karte ist:

**Robinson Club GmbH**  
ROBINSON Events  
**Karl-Wiechert-Allee 4**  
**30625 Hannover**



## PARTNER



## FÖRDERER

